



Zielpublikum

Organisationen und Unternehmen, die an einer bewussten statt zufälligen strategischen Innovation interessiert sind, die neue Märkte erschliessen und die internen organisationalen Voraussetzungen schaffen wollen, um kreative und innovative Ideen für Produkte und Angebote entwickeln zu können.



Konzept

In der Zukunftswerkstatt „Ideenfindung“ erleben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einer ebenfalls kreativen und innovativen Verbindung von Form und Inhalt den Unterschied zwischen Kreativität und Innovation, erkennen die Kriterien erfolgreicher Ideen und erarbeiten einen Pool an Ideenfragmenten.



Organisationaler Rahmen

Der Zukunftswerkstatt gehen eine Analyse des aktuellen Innovationspotentials bzw. der dafür zur Verfügung stehenden Plattform sowie eine detaillierte Auftragsklärung voraus.

Im Anschluss an die Zukunftswerkstatt ist die Begleitung der praktischen Umsetzung neuer Innovationsmethoden durch eine systemische Beratung optional möglich.



Dauer und Umfang

Die Zukunftswerkstatt wird in Form eines ganztägigen Workshops durchgeführt.

Der Umfang der Analyse und der Beratung bei der Implementierung ist abhängig von den Wünschen bzw. vom Auftrag der Auftraggeberin.



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Die Zukunftswerkstatt kann in kleineren Gruppen oder mit Grossgruppen von bis zu 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmern durchgeführt werden.

Die Auftraggeberin entscheidet, welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Zukunftswerkstatt mitarbeiten, sense & vision consulting unterstützt diesen Selektionsprozess beratend.



Kosten / Information

Neben den Fixkosten für die Zukunftswerkstatt bestimmen der Arbeitsaufwand für Analyse und Beratung den finanziellen Gesamtaufwand.

Vereinbaren Sie ein Erstgespräch mit Walter Burk, M.Ed. und CEO sense & vision consulting, +41 (0)79 416 18 28, service@sensevision.ch

Danke für Ihr Interesse!